

Objectif e-business



Les métiers de l'Internet et du Multimédia

Mai 2004

Ils sont Webmaster, Hotliner, Webdesigner, ou journaliste on-line et ont trouvé sur le Web un métier qui satisfait leur passion pour l'informatique et les nouvelles technologies.

sommaire

- 1 – Les métiers de l'animation du Net
- 2 – Les métiers techniques
- 3 – Les métiers graphique et multimédia
- 4 – Les métiers polyvalents
- 5 – Les métiers du marketing et de la promotion sur Internet

L'Internet, le Multimédia et plus largement les Technologies de l'Information et de la Communication ont impulsés de nombreux métiers : techniques, graphiques, du marketing et de la promotion...

Ils sont Webmaster, Hotliner, Webdesigner, ou journaliste on-line et ont trouvé sur le Web un métier qui satisfait leur passion pour l'informatique et les nouvelles technologies.

De nouveaux métiers ont vu le jour grâce à Internet, d'autres se sont adaptés à ce nouvel espace. Les métiers du marketing sont concernés par cette révolution technique, loin d'être achevée.

On assiste désormais à une spécialisation des métiers. En effet, les métiers du multimédia et de l'Internet se sont diversifiés et ont donné lieu à l'éclatement d'un métier en plusieurs métiers spécialisés. Les profils se professionnalisent et l'on a vu apparaître de plus en plus de formations dédiées au multimédia et à l'internet. Certaines formations ont également adapté leurs cursus pour y inclure soit des options liées au multimédia soit en créant de nouvelles filières.

Le panorama des métiers du Net et du multimédia réalisé ci-après n'a pas pour objet de vous dresser une liste exhaustive de l'ensemble des métiers mais de vous apporter une première vision des métiers principaux liés à ce secteur du multimédia et du net.

Retrouvez un zoom sur les métiers et les formations TIC sur www.digiport.org et consultez le numéro spécial de **L'Observatoire TIC** - L'analyse des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) de Lille Métropole (http://www.digiport.org/SHARED/MAJ_EDITORIAL/Pdf/observatoire2.pdf)

Sources :

www.ecole-multimedia.com - Observatoire des métiers de l'Ecole du multimédia

www.rebondir.fr

www.lyc-dautet-larochelle.ac-poitiers.fr

www.tabary.nom.fr

www.apec.fr – « Les métiers du multimédia »

1 - LES METIERS DE L'ANIMATION DU NET :

1.1 – ANIMATEUR OU MODERATEUR DE FORUM :

Missions : Assurer la gestion quotidienne des forums. Provoquer l'échange d'informations et en maintenir l'intensité » ; fixer les thèmes, animer le forum.

Qualités et compétences requises : Solide culture générale et goût des relations ; curiosité, réactivité et diplomatie ; maîtrise des outils de messagerie. Savoir être présent sans être envahissant.

1.2 – NETSURFEUR :

Missions : Travaille pour les annuaires de recherche ou portails de FAI. Valider les demandes de référencement de sites, en fonction de la pertinence et du contenu, de leur qualité ; alimenter des contenus éditoriaux.

Qualités et compétences requises : Passionnés d'Internet ; maîtrise des outils de recherche ; bonne culture générale.

2 - LES METIERS TECHNIQUES :

2.1 – TRAFFIC ANALYST :

Missions : Gestion de la BDD clients et/ou prospects de l'entreprise et extraction des données à la demande. Chargé de l'évolution et l'optimisation de cette BDD. Intègre les problématiques du Customer Relationship Management (CRM).

2.2 – DIRECTEUR TECHNIQUE :

Missions : Supervise le travail des programmeurs et développeurs. Suivi de projet technique, optimise la vitesse de production. Valide les solutions techniques des développeurs. S'occupe également de la validation des travaux de l'architecte réseau et des administrateurs.

Qualités et compétences requises : Capacité d'analyse, connaissance irréprochable des langages programmation, aptitude à manager et aisance en communication.

2.3 – CHEF DE PROJET TECHNIQUE :

Missions : Coordonne une équipe de développeurs et planifie la charge de travail pour un projet.

Qualités et compétences requises : Ingénieurs en informatique

2.4 – ADMINISTRATEUR WEB :

Missions : Met en place le site au niveau technique, et l'intègre au système d'information du client ; assure la maintenance du site (sauvegarde régulière des données, gestion du pare-feu et des droits des utilisateurs pour les MAJ...), des serveurs Web et de leurs applications.

Qualités et compétences requises : Technicien, qualités communicationnelles, logiciels de Système de Gestion de BDD (SGBD), système d'aides la décision (SIAD), langages dynamiques (SQL).

2.5 – ARCHITECTE RESEAU :

Missions : Dresse le bilan des besoins techniques en matière de communication pour proposer ensuite les solutions adéquates en termes de performances et de budget ; construit l'architecture de réseau, en charge du bon fonctionnement de système permettant d'échanger et diffuser l'information ; Il est en collaboration étroite avec le directeur technique et l'administrateur réseau.

Qualités et compétences requises : Maîtrise des évolutions technologiques propres aux réseaux ; expérience de la sécurisation informatique ; rigueur ; capacité d'analyse et connaissance des normes, aisance dans les négociations commerciales.

2.6 – DEVELOPPEUR :

Missions : Traduit les orientations graphiques et éditoriales en langage de programmation. Influence sur les choix liés à l'arborescence et la navigation. Participe à la rédaction du cahier des charges final. Mobilisé pour la conception de la BDD et la mise en place du moteur de recherche interne.

Qualités et compétences requises : Maîtrise des logiciels de développement et d'auteurs, des langages de programmation (C++, Visual Basic, Java..) et des langages de scripts (ASP, PHP).

2.7 – INTEGRATEUR HTML :

Missions : Intervient pour la composition de la mise en page des éléments : textes, images, tableaux, menus interactifs, moteur de recherche... Intègre donc les contenus éditoriaux et graphiques pour en faire des pages prêtes à la publication. Doit garantir l'affichage correct des pages sur les différents navigateurs, plates-formes.

Qualités et compétences requises : Rigoureux, assure une veille technologique et travaille à partir des éditeurs de pages Web. A recours parfois au Html et aux outils de retouche et de compression d'image.

3 - LES METIERS GRAPHIQUE ET MULTIMEDIA :

3.1 – DIRECTEUR ARTISTIQUE :

Missions : Crée et justifie l'identité graphique, visuel et sonore d'un produit. Garant de la cohérence générale en terme d'image et d'ergonomie. Dirige les graphistes et webdesigners.

Qualités et compétences requises : Créatif, manager et sensibilité artistique.

3.2 – GRAPHISTE 3D :

Missions : Produit l'environnement graphique 3D d'un jeu ou d'une partie d'un site Web. Conçoit les volumes des personnages ou formes, leur donne leur mouvement et adapte des textures.

Qualités et compétences requises : Maîtrise des arts graphiques et des outils, logiciels multimédia 3D.

3.3 – GAME DESIGNER :

Missions : Mise en place de la charpente du jeu et intervient autour du confort, de l'esthétique et de la richesse du produit final. Travaille exclusivement dans le domaine des jeux vidéo.

Qualités et compétences requises : Grande rigueur, capacité d'analyse fine, c'est un métier qui compte bon nombre d'autodidactes. Maîtrise de l'environnement informatique, des logiciels d'animation, des éditeurs de pages web. Déborde d'imagination et de créativité.

3.4 – GRAPHISTE :

Missions : Réalise les différents éléments liés à l'identité visuelle du site. Chargé de produire les visuels fixes ou animés qui composent les écrans multimédia. Travaille sur la lisibilité des contenus et crée une charte graphique ainsi que les boutons et autres items constituant une page. Participe à l'élaboration de maquettes en proposant plusieurs solutions graphiques.

Qualités et compétences requises : Maîtrise des arts graphiques et des logiciels de retouche d'image et de dessins, les éditeurs Html, logiciels d'animation, etc. ; Précision, culture graphique, imagination et créativité indispensables.

3.5 – CONCEPTEUR MULTIMEDIA :

Missions : Définit le contenu du projet et met en œuvre un scénario détaillé en utilisant les médias à sa disposition. Réunit les compétences nécessaires à l'ensemble des médias (Sons, textes, images, animation). Veille à la cohérence graphique du produit.

Qualités et compétences requises : Imagination, sensibilité artistique, travail en équipe, capacité à superviser et orienter le projet. Maîtrise des contraintes techniques et financières.

4 - LES METIERS POLYVALENTS :

4.1 – WEBMASTER ou WEBMESTRE :

Missions : C'est un des métiers les plus polyvalents du multimédia et qui demande de nombreuses compétences. Le Webmaster assume la responsabilité d'un site Internet depuis sa conception jusqu'à son administration. Anime, actualise, responsable de la mise en place du site ; Veille au respect de la cohérence du site et se charge d'établir un lien avec les internautes. Gère la vie du site au quotidien. Effectue la mise à jour, répond aux questions des internautes et prend en charge le développement des rubriques d'actualités. Il se charge également de l'hébergement, du référencement et de l'analyse du trafic du site.

Qualités et compétences requises : Maîtrise les langages de programmation, plusieurs logiciels de BDD, de traitement d'image et les éditeurs de pages web. Doit connaître l'entreprise et sa stratégie. Ne pas négliger l'importance du sens artistique et graphique du Webmaster.

4.2 – CHEF DE PROJET – PROJECT MANAGER :

Le métier de Chef de Projet Web est au coeur de la mise en place d'un projet Web et mérite qu'on s'y attarde quelque peu.

Missions : Coordonne la réalisation d'un site pour le client. Vérifie la faisabilité de la proposition commerciale, contribue à la rédaction du Cahier des Charges. Véritable homme orchestre, il attribue à l'équipe projet les tâches qui lui incombent dans une optique de coordination des différents corps de métier (graphistes, scénaristes, musiciens, programmeurs, designers...). Doit être capable de comprendre le besoin du client et ses contraintes. Laisse s'exprimer l'imagination des créatifs mais dans des délais impartis. « Les vrais artistes livrent » selon Steve Jobs.

Qualités et compétences requises : Qualité de management, connaissance des bases de la programmation, gestion de budget, rigoureux, méthodique, culture générale, savoir faire preuve d'autorité. Décideur, superviseur et gestionnaire

4.3 – CHEF DE PRODUIT MULTIMEDIA :

Missions : Sur un site Internet ou dans l'audiovisuel, le chef de produit est responsable d'une thématique (chaîne cinéma, guide, sport...) ou d'une boutique. Travaille avec l'ensemble des services de l'entreprise. Met en place les outils de promotion et de commercialisation liés au produit dont il a la responsabilité. Organise des campagnes promotionnelles et établit des partenariats. Veille concurrentielle.

Qualités et compétences requises : Sens du commercial, maîtrise des outils de gestion. Rigueur, esprit d'analyse et de synthèse. Connaissance des techniques de promotion.

4.4 – WEB-ERGONOME ou WEB DESIGNER :

Missions : Facilite l'utilisation du site Internet par les internautes afin d'optimiser son interactivité. Conçoit l'interface Homme/Machine et les différents dispositifs de navigation (position des boutons, menus,...). Travaille sur la lisibilité du système de navigation dans l'arborescence et de pilotage des fonctionnalités du site. Trouve un équilibre entre l'esthétique et les possibilités techniques.

Qualités et compétences requises : Compétences liées à la conception et à l'organisation des contenus. Maîtrise de la chaîne graphique multimédia (code et langages) ; sait prévoir le comportement de l'internaute ; formation de psychologie, physiologie et sociologie. Sens artistique ; Ecoute du client.

4.5 – WEB JOURNALISTE :

Missions : Identiques à celles d'un journaliste traditionnel ; doit écrire plus vite, plus condensé et gérer les impératifs commerciaux. Traite l'information recueillie sous forme d'articles destinés à étoffer le contenu du site. Participe à l'élaboration de la ligne éditoriale et gère un réseau de collaborateurs externes.

Qualités et compétences requises : Qualités rédactionnelles, connaissance des règles d'usage d'écriture sur le Net imposées par l'écran ; Sens relationnel.

4.6 – E-CONSULTANT ou CONSULTANT IT :

Missions : Conception d'offres adaptées aux besoins du client pour sa stratégie de commercialisation sur le Net, pour le choix des technologies, « opérationnaliser » la stratégie, aide à l'élaboration des cahiers des charges fonctionnel et technique.

Qualités et compétences requises : Créativité, rigueur, compétences informatiques, savoir communiquer et convaincre, esprit d'analyse et de synthèse.

4.7 – RESPONSABLE EDITORIAL ON LINE :

Missions : Décide de la ligne éditoriale en cohérence avec le cahier des charges du projet. Il établit l'angle à donner à l'information, les rubriques et le choix des médias à intégrer. Il est chargé également du renouvellement du contenu du site. Intervient en amont du projet. Responsable du suivi de l'équipe éditoriale et des journalistes.

Qualités et compétences requises : Véritable rédacteur en chef, curieux, esprit de synthèse, possédant une culture générale solide ; créatif, réactif et à l'aise avec les techniques de rédaction.

4.8 – REDACTEUR :

Missions : Rédige et adapte des textes en tenant compte des contraintes spécifiques au support (présentation à l'italienne, zapping, lecture sur écran...)

4.9 – VEILLEUR :

Missions : Chargé de surveiller le Web pour en dégager les tendances nouvelles (veille de marché), peut être aussi chargé de veille concurrentielle, technologique, ou intelligence économique. Proche des métiers d'analyste de l'information.

5 - LES METIERS DU MARKETING ET DE LA PROMOTION SUR INTERNET :

5.1 – WEBMARKETER ou RESPONSABLE MARKETING ON LINE :

Missions : Elabore en collaboration avec la direction la stratégie on line, les outils de mesure de fréquentation des sites de e-commerce, et propose des pistes d'optimisation ou de réorientation commerciale du site. Il définit la stratégie de promotion d'un site et met en place divers partenariats. Il participe également à l'animation du site. Garant de la cohérence globale avec l'image de l'entreprise.

Qualités et compétences requises : Capacité d'innovation et de créativité, gestion de projet, maîtrise des méthodes et outils statistiques, et des outils de la GRC (Gestion de la relation Client). Généralement issu d'une université ou d'une Ecole de Commerce.

5.2 – RESPONSABLE DE PARTENARIATS ET AFFILIATION :

Missions : Chargé des relations entre sites complémentaires (netlinking, échange de bannières...); Gestion de la mise en ligne des campagnes publicitaires sur le site Web et suivi des retombées. Mesure et optimisation de l'audience du site. Chargé d'animer le réseau de sites affiliés (motivation, sélection, recrutement).

Qualités et compétences requises : Communication et aptitude à la négociation commerciale ; Imagination et créativité couplé une certaine rigueur.

5.3 – RESPONSABLE MAILING :

Missions : Recrute des clients par mailing. Organise des campagnes de recrutement et de fidélisation. Définit les plans fichiers.

Qualités et compétences requises : Rigueur, esprit d'analyse et de synthèse.

5.4 – CONSULTANT E-CRM :

Missions : Définit et met en œuvre une stratégie, des outils liés à la gestion de la relation client on line (e-CRM). Analyse et compréhension de la problématique du client, de son organisation et de sa politique de développement des activités internet. Elabore des recommandations et préconise les outils les mieux adaptés à la problématique du client.

Qualités et compétences requises : Expérience en management, maîtrise des stratégies d'intelligence client et du CRM ; connaissance des spécificités de l'e-business ; curiosité, rigueur, esprit d'analyse, sens relationnel et diplomatie. '